



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2022

Contenido

CARTA DEL VICEPRESIDENTE	4
1. QUIÉNES SOMOS	5
1.1. Responsabilidad social y estrategia de crecimiento de Rigolleau	5
1.2. Nuestras fábricas y operaciones	6
1.3. Marcas, productos, clientes y mercados	7
1.4. Afiliación a asociaciones	9
2. GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	9
2.1. Misión, visión y valores	9
2.2. Política de Gestión Integrada	11
2.3. Estructura societaria y descripción de responsabilidades	12
2.4. Normas de conducta: ética e integridad	12
2.5. Cumplimiento regulatorio	13
2.6. Políticas de anticorrupción	14
2.7. Grupos de interés	14
3. DESEMPEÑO ECONÓMICO	16
3.1. Compras a proveedores locales y extranjeros	16
3.2. Valor económico directo generado y distribuido	18
4. DESEMPEÑO AMBIENTAL	20
4.1. Nuestra gestión ambiental	20
4.1.1. El vidrio, su ciclo de vida y su relación con el ambiente	20
4.1.2. Auditorías y certificaciones recibidas	20
4.1.3. Nuestros indicadores	21
4.2. Energía y emisiones de gases	22
4.3. Materiales y residuos	23
4.4. Agua y vertidos	29
5. DESEMPEÑO SOCIAL	31
5.1. Nuestro capital humano	31
5.1.1. Política de Recursos Humanos	31
5.1.2. Capacitación al personal	36
5.1.3. Seguridad y salud ocupacional	40

5.2. Responsabilidad y atención a clientes	45
5.3. Nuestra comunidad	49
5.3.1. Nuestras acciones de impacto en la comunidad	49
6. ACERCA DE ESTE REPORTE	51
6.1. Listado de temas materiales	51
7. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	52

CARTA DEL VICEPRESIDENTE

Contenidos GRI 2-22

Renovando el compromiso con la responsabilidad social, Rigolleau SA presenta su tercera rendición de cuentas respecto a su desempeño económico, social y ambiental. Dicho análisis e informe fue confeccionado bajo los lineamientos de la norma Global Reporting Initiative y de acuerdo a los mejores prácticas nacionales e internacionales.

Nuestra empresa de base familiar es un referente de la industria Nacional en el rubro de fabricación de envases, como así también en el mercado de capitales. Nuestro entorno y particularmente nuestros clientes, inversores y comunidad nos exige y pone a prueba respecto a la demostración efectiva de nuestra conducta socialmente responsable. Por tal motivo es que encontramos en esta práctica de rendición de cuentas una forma de dar cumplimiento a las expectativas de nuestros grupos de interés.

El mundo entero, con relación al desarrollo sostenible y el cambio climático, cada día requiere de mayor atención, colaboración, compromiso, y especialmente acción empresaria. Para nosotros esto forma parte de nuestra filosofía de vida empresaria, basándonos en los pilares de crecimiento como así también en las creencias de sus fundadores y de las generaciones posteriores, en particular de Enrique Shaw.

Somos conscientes que la gestión de nuestros impactos ambientales y sociales requiere apertura mental, iniciativa, proactividad y también inversión de tiempo y capital, construyendo un camino que debe recorrerse con esperanza, visión, trabajo y mucho compromiso. En esto, y con las particularidades de la industria del Vidrio, los desafíos para Rigolleau son comunes a los del resto de la industria, aunque si estamos plenamente convencidos de que el camino del desarrollo sostenible es el que queremos transitar y en donde seguiremos invirtiendo.

Esperamos que este reporte de Sustentabilidad sea útil para nuestros que grupos de interés nos conozcan más. Finalmente deseáramos contar con su opinión para compartir y aprender, y así poder seguir mejorando nuestro proceso.



EDUARDO STURLA
APODERADO
D.N.I. 13.397.527

Eduardo Sturla

Vice-Presidente

1. QUIÉNES SOMOS

Contenidos GRI

Rigolleau es una compañía centenaria, creada en 1882. Desde sus inicios ha transitado por las distintas etapas de la Argentina; su conglomerado accionario, desde el familiar hasta el corporativo internacional, ha sabido adaptarse y reinventarse más de una vez, logrando ser, hoy, una de las empresas más grandes de fabricación de envases de vidrio de América del Sur.

En 1906, la empresa se instaló en un lugar donde apenas había 300 habitantes. La nueva planta se empezó a construir en ese año y, en 1908, comenzó a producir. En ese preciso momento, cambió la razón social, llamándose *Cristalerías Rigolleau* y abrió su capital en la Bolsa de Comercio de Buenos. Con la instalación de la fábrica, el pueblo creció a su alrededor y, así, quedó en el centro de la actual ciudad de Berazategui, con 400.000 habitantes.

Desde ese pasado a estos días, Rigolleau se ha convertido en uno de los mayores fabricantes de artículos de vidrio del país y de Latinoamérica, ofreciendo soluciones integrales para respaldar a sus clientes y consumidores.

Durante todos estos años, por la Organización pasó una gran cantidad de ejecutivos con trascendencia pública y privada, que le han dado su impronta a la gestión desde sus áreas específicas. Es importante remarcar, en particular, la de Enrique Shaw: él fue quien comenzó a practicar vivamente la Responsabilidad Social Empresaria en la década del cincuenta. Su gestión y la repercusión que tuvo fue tan especial, que hoy está en curso el proceso de su santificación papal.

1.1. Responsabilidad social y estrategia de crecimiento de Rigolleau

Contenidos GRI 2-22, 2-23

Rigolleau es una empresa de larga trayectoria en el mercado argentino, dedicada siempre al negocio del vidrio hueco. Es una empresa local con participación mayoritaria de un grupo económico conocedor del negocio, con la experiencia de una familia vidriera de más de sesenta años, y con la participación actual de la segunda y de la tercera generación.

Nuestra política es tener una empresa Ágil, Rentable, Eficiente y Moderna.

Nuestras estrategias se trazan sobre la base de estos principios:

- **Agilidad:** buscamos tener respuesta a las necesidades de nuestras partes interesadas (en particular de clientes).
- **Rentabilidad:** pretendemos que nuestro trabajo genere un beneficio que permita retribuir a todas las partes por su interacción y participación.

- *Eficiencia*: buscamos encontrar el mejor camino para hacer las cosas con el menor costo posible (de manera integral).
- *Moderna*: siempre buscamos estar actualizados tecnológicamente, para poder conjugar y alcanzar los objetivos de la empresa.

Nuestra gestión empresarial debe conjugar siempre el éxito económico con la responsabilidad social, de manera de reflejar nuestra identidad cultural y los compromisos que asumimos en los mercados y en las comunidades en los que actuamos y nos relacionamos.

Rigolleau asume el compromiso de difundir y hacer comprender, a todas las personas que integran la Organización, su Política de Gestión Integrada, la cual incluye los aspectos relacionados a la Responsabilidad Social, basada en las convenciones de la OIT, la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, las Normas Internacionales de Calidad ISO 9001, Inocuidad FSSC 22000 y el cumplimiento de requisitos legales sobre Salud, Seguridad y Medio Ambiente. De esta forma, en todos los niveles de la organización, valoramos las acciones socialmente responsables y estimulamos a clientes y proveedores a adoptar la misma conducta.

***Nuestro crecimiento está vinculado con el crecimiento
sustentable de la comunidad.***

En relación con nuestra mirada a mediano y largo plazo, Rigolleau está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, agenda sobre la base de la cual delinearé futuras acciones y definiciones.



1.2. Nuestras fábricas y operaciones

Contenidos GRI 2-1, 2-6

Planta Buenos Aires: Rigolleau es una empresa especializada en fabricar envases de vidrio para la industria medicinal, cosmética, alimenticia y de bebidas y vajillas de vidrio para el hogar. La planta principal está ubicada en Berazategui, Provincia de Buenos Aires¹, y conjuga la administración comercial y financiera con la productiva.

La planta cuenta con 16 líneas de producción, con un plantel total de 805 colaboradores. La capacidad instalada es de 31.500 toneladas/mes (equivalente a unos 75 millones de unidades/mes).

Planta San Juan: Rigolleau Pharma es la división dedicada al rubro de productos medicinales inyectables, donde se producen ampollas y frascos ampollas (partiendo de un tubo de vidrio neutro, tipo 1). Su producción está dirigida, principalmente, al rubro medicinal y, en una pequeña escala, a la industria de la cosmética, produciendo demos para perfumes (muestras).

Es uno de los tres principales productores de viales en la Argentina².

La planta industrial está ubicada en la provincia de San Juan, en la localidad de Chimbas, y cuenta con 13 líneas de producción y un plantel total de 60 colaboradores. Tiene una capacidad instalada de 9 millones de unidades/mes.

1.3. Marcas, productos, clientes y mercados

Contenidos GRI 2-1, 2-6

Trabajamos sobre tres áreas de negocio: envases, hogar y pharma. Estas tres áreas de negocio, al ser muy diferentes, son atendidas por gerencias comerciales especializadas.

El perfil de clientes de *envases de vidrio* es industrial y la necesidad de estos surge en forma concreta y por pedido, a diferencia del negocio de hogar, que se produce por campaña; la venta debe ser generada por nuestro sector comercial.

En este negocio, la relación es directa con productores de alimentos y/o envasadores de todo el país. Además, contamos con una red de 12 distribuidores en toda la Argentina, que nos permiten llegar a clientes de escalas menores. A nivel local, el 90% de las ventas se realizan en forma directa a más de 400 clientes, y el 10% remanente a través de distribuidores.

También, desarrollamos un mercado externo, que nos permite llegar a Chile, Paraguay, Bolivia, Uruguay y, particularmente, Brasil, en donde contamos con un representante comercial, que

¹El domicilio legal es Lisandro de la Torre 1651, Berazategui, Provincia de Buenos Aires.

²Junto a Schott y Prolabor S.R.L.

facilita la gestión comercial. En el mercado externo, llegamos a la cartera de clientes en forma directa.

El negocio pharma está dirigido a la comercialización, principalmente, de envases para medicamentos (en ampollas y viales), utilizando vidrio Tipo 1 en colores flint y ámbar para su fabricación. Así mismo, una pequeña participación de la capacidad instalada se encuentra dirigida a envases de muestras de perfumes. Toda la producción está dirigida al mercado nacional, abasteciendo a más de 45 laboratorios y 5 productores cosméticos.

Respecto al negocio de hogar, alrededor del 95% del negocio se desarrolla en Argentina y el resto se exporta a Uruguay y Paraguay. Abastecemos tres canales: la venta al *retail*, la distribución y los negocios institucionales.

- Venta al *retail*: se atiende, en forma directa, a todas las cadenas nacionales o regionales grandes.
- Distribución: contamos con 38 distribuidores repartidos por todo el país, lo que nos permite tener una muy buena llegada a nuestra cartera de clientes. **Estos están divididos por especialidad: abastecimiento a canal minorista de bazares y abastecimiento a locales de gastronomía (bares, restaurantes, hoteles, etc.).**
- Negocios institucionales: es la personalización de productos con identificación de marca, en vidrio moldeado o decorado en color, con pintura vitrificable e inalterable; también, **las ventas directas puntuales a empresas para promociones especiales.**

Negocio envases	Negocio hogar	Negocio pharma
Botellas para bebidas	Vasos	Ampollas inyectables
Frascos para alimentos	Copas	<i>Testers</i> para perfumes
Frascos para cosmética	Jarros	
Frascos para medicinales	Platos	
Ampollas y frascos ampollas para inyectables y demos de perfumería	Tazas	
	Fuentes	

Ventas por negocio	2022		2021		2020	
	Unidades	Facturación	Unidades	Facturación	Unidades	Facturación
% de ventas respecto al total en negocio Envases	85%	82%	83%	75%	84%	79%
% de ventas respecto al total en negocio Hogar	7,19%	16,21%	8%	22%	8%	19%
% de ventas respecto al total en negocio Pharma	7,81%	1,79%	9%	3%	8%	2%

Despachos ³	2022	2021	2020
Despachos totales	204.715 t	181.449 t	175.231 t
- Mercado local	171.511 t	166.845 t	157.042 t
- Exportación	33.204 t	14.604 t	18.189 t

1.4. Afiliación a asociaciones

Contenidos GRI 2-28

Formamos parte de las siguientes organizaciones, que promueven el desarrollo general de la industria del vidrio y de los envases y el embalaje:

- Cámara Argentina de Vidrio Huevo (CAFAVI), ocupando la presidencia cada dos años.
- Miembro del Instituto Argentino del Envase (IAE), como socio activo.
- Miembro en la Comisión de Envases de la UIA, en representación del vidrio hueco.

2. GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

2.1. Misión, visión y valores

Contenidos GRI 2-23

Nuestra Misión

³ Corresponde al negocio Envases y Hogar.

- Brindamos, a nuestra cartera de clientes, envases y artículos para el hogar bajo estándares internacionales de calidad, innovando y ofreciendo un servicio integral.
- Protegemos el patrimonio social, maximizando y preservando el interés de nuestros accionistas.
- Impulsamos una alineación con nuestras empresas proveedoras, contribuyendo a su desarrollo y obteniendo beneficios conjuntos.
- Promovemos el adecuado desarrollo y crecimiento personal y profesional de nuestro personal, en un ambiente de trabajo seguro y armonioso.
- Respetamos las leyes en aquellos mercados en los que participamos y contribuimos con la comunidad promoviendo el desarrollo social.
- Impulsamos el reciclado continuo, y cumplimentamos las prácticas requeridas y necesarias para minimizar los impactos ambientales.

Nuestra Visión

Ser líderes en la industria del vidrio, promoviendo el crecimiento y el desarrollo permanente en la búsqueda de la excelencia.

Nuestros Valores

Integridad: Mantenemos una conducta honesta y transparente basada en la ética.

Estimulamos el sentido de pertenencia alineando los objetivos personales con los de la organización.

Responsabilidad: Asumimos nuestras decisiones y actuaciones en función de los objetivos de la compañía.

Cooperación: Nuestras actividades están sostenidas por la ayuda mutua, fomentando una actitud solidaria.

Seguridad: Priorizamos la prevención para minimizar los hechos disvaliosos para las personas, los bienes, la comunidad y el ambiente.

Respeto: Valoramos a las personas tratándolas con equidad y con la misma consideración que deseamos tener.

Trabajo en equipo: Promovemos el trabajo en equipo en un ambiente constructivo y de comunicación abierta.

Orientación a resultados: Impulsamos el cumplimiento de los objetivos de la manera más eficaz y eficiente.

Orientación a la calidad: Buscamos la excelencia en nuestros actos, promoviendo el mejoramiento continuo.

2.2. Política de Gestión Integrada

Contenidos GRI 2-23

La compañía estableció un sistema de gestión, manteniéndolo y mejorándolo continuamente, de acuerdo con los requisitos de la norma ISO 9001 y del esquema FSSC 22000.

Asimismo, mantiene un Sistema de Gestión Integrado de la Calidad, la Inocuidad de los Envases para Alimentos, la Responsabilidad Social, la Salud y Seguridad Ocupacional y la Protección Ambiental, teniendo –como principio general– la mejora continua, para ser líder en calidad de servicio, de producto y de vida laboral.

De acuerdo con lo establecido en el Manual de Gestión Integrada (MGI), la Dirección revisa el Sistema periódicamente, para asegurar su conveniencia, adecuación y eficacia. La evaluación, realizada en febrero de 2022, arrojó que el Sistema de Gestión Integrado implementado es adecuado para cumplir con los requisitos establecidos y es eficaz para efectuar los objetivos fijados. Esto incluye el análisis de contexto y partes interesadas.

Para cumplir con las premisas antes mencionadas, se establecieron los siguientes pilares:

- Disponibilidad de los recursos necesarios para el mantenimiento de su Sistema de Gestión Integrado.
- Cumplimiento de todos los requisitos legales relativos a sus actividades, productos y servicios.
- Satisfacción de las necesidades y expectativas de clientes y accionistas.
- Aseguramiento de la inocuidad de los envases para alimentos.
- Mantenimiento de lugares de trabajo saludables y de ambientes seguros y bien cuidados, mejorando la calidad de vida laboral.
- Prevención de la contaminación y cuidado del ambiente, incluyendo a la comunidad en la que desarrolla sus actividades y sus proyectos.
- Control de la salud y la seguridad de todas las personas que trabajen o visiten sus instalaciones.

Esta política es comunicada, aplicada y compartida por todos los niveles de la empresa; asimismo, se realizan seguimientos continuos de su efectividad y cumplimiento, para conseguir que la mejora del Sistema de Gestión Integrado sea un proceso permanente y constante.

Además, la compañía cuenta con un mapa de riesgos societarios, que fueron definidos según el Régimen de Transparencia de la Oferta Pública (Decreto N° 677/01). Su fin fue incorporar nuevas normas de transparencia al mercado local de capitales y establecer mejores prácticas de gobierno corporativo, con mapas de riesgos estratégicos y operativos para las principales áreas (Abastecimiento, Comercial, Producción, Recursos Humanos, etc.). De esta manera, se toman acciones en función de la probabilidad de ocurrencia.

2.3. Estructura societaria y descripción de responsabilidades

Contenidos GRI 2-9, 2-11, 405-1

La empresa cuenta con un Directorio, compuesto por 6 Directores titulares (de los cuales tres son independientes) y con dos Directores suplentes (uno independiente).

El nombramiento de Directores de la Sociedad se da en función de su conocimiento y su nivel profesional (sean o no personas académicas). No existe restricción formal por cuestiones de género o edad.

	Cantidad total de Directores	Género		Rango etario		
		Mujer	Hombre	< 30 años	Entre 30 y 50 años	>50 años
Año 2022	6	33%	67%	-	67%	33%
Año 2021	7	-	100%	-	57%	43%
Año 2020	7	-	100%	-	-	100%

El Directorio es el órgano de autoridad final en el proceso de toma de decisiones. Siguiendo los lineamientos de la normativa vigente, se constituyeron los siguientes Comités del Directorio:

Comité Ejecutivo

Toma las decisiones operativas que, por su naturaleza, no pueden esperar a ser analizadas y aceptadas por el Directorio en pleno (sus decisiones son confirmadas posteriormente). Este Comité está formado por el Presidente y los dos Vicepresidentes del Directorio.

Comité de Auditoría

Formado por tres miembros del Directorio y presidido por un Director independiente, en representación de los accionistas minoritarios.

2.4. Normas de conducta: ética e integridad

Contenidos GRI 2-16, 2-23, 2-26

Los principios corporativos de accionar ético, cumplimiento de la ley, transparencia, integridad, honestidad, lealtad, respeto y cooperación son el reflejo de los valores que adoptamos en Rigolleau. Todas las personas de la compañía tenemos el compromiso de regirnos por principios de comportamiento ético y la obligación de cumplir con las normas legales.

Estos principios, así como nuestra visión, nuestra misión y nuestros valores, están plasmados en nuestro Código de Ética. Este es firmado por el Directorio y por toda la Gerencia de la empresa, y se difunde al resto del personal de la compañía.

El Código de Ética aplica a todo el personal de la empresa, cualquiera sea su nivel jerárquico.

Además, a fin de implementar el Código y brindar apoyo sobre cualquier situación que pueda afectar nuestros valores y principios éticos, se constituyó un Comité de Ética, integrado por el Gerente General, el Gerente de Recursos Humanos y el Gerente de Finanzas.

Canales de denuncia

Se implementaron diferentes medios para reportar, de manera anónima y confidencial, situaciones y/o comportamientos que pudieran constituir una violación real o potencial al Código de Ética. Estos canales de denuncia se encontrarán bajo la supervisión del Comité de Ética.



Buzón ético
(formato papel)



lineaetica@rigolleau.com.ar

(correo electrónico)

Asimismo, en todo momento, se puede realizar la denuncia al superior directo, a cualquier gerente o supervisor de la empresa o a un integrante del Comité.

Durante 2022, no se han recibido denuncias de incumplimientos.

2.5. Cumplimiento regulatorio

Contenidos GRI: 2-27, 3-3, 307-1, 419-1

A efectos de mitigar riesgos de incumplimiento regulatorio, disponemos de una matriz de vencimientos legales, la cual contiene todas las fechas de los vencimientos asociados a normativa obligatoria, junto con la descripción de cada uno de estos.

Esta matriz se utiliza digitalmente en el sistema operativo en red, denominado AS/400. Se trata de un sistema multiusuario de la marca IBM, con una interfaz controlada mediante menús y comandos CL (*Control Language*) intuitivos, que utiliza terminales y un sistema operativo basado en objetos y bibliotecas, formando un sistema integrado potente y estable. Gracias a la programación que se puede generar en dicho sistema operativo, este se encarga de enviar alertas de futuros incumplimientos, con 45 días de anticipación al plazo o fecha de vencimiento. De esta forma, se realiza el seguimiento de las mediciones laborales, de puesto de trabajo y ambientales. Estos monitoreos son de carácter obligatorio, con distintos plazos de vencimiento, según la frecuencia que la norma establece.

Durante el período 2022, no existieron incumplimientos y/o multas a normativas ambientales.

Seguro Ambiental

El seguro ambiental es la garantía financiera exigible a toda persona física o jurídica, pública o privada, que realice actividades riesgosas para el ambiente, los ecosistemas y sus elementos constitutivos (conforme el artículo 22 de la Ley General del Ambiente 25.675). Este tiene por objeto garantizar la disponibilidad de los fondos necesarios para recomponer el daño ambiental de incidencia colectiva, causado en forma accidental, independientemente de que dicho daño se manifieste en forma súbita o gradual.

Cumpliendo con la normativa, Rigolleau contrata una Póliza de Daño Ambiental de Incidencia Colectiva, a empresas de seguros aprobadas por la Superintendencia de Seguros de la Nación y del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

2.6. Políticas de anticorrupción

Contenidos GRI 2-23, 3-3, 205-2

Para evitar la corrupción, nuestra mirada se basa en el control interno cruzado y en la participación de miembros de la Dirección en todos los procesos. Se gestiona a través de políticas de control interno y control por oposición entre las distintas áreas.

El Comité de Auditoría trabaja en forma sistemática en el plan de revisión, que se define anualmente y controla una serie de puntos sensibles al negocio, emitiendo su informe anual. Este Comité realiza su tarea a través de auditores internos y contratando servicios externos para temas específicos.

Rigolleau no tolera el soborno, la corrupción o prácticas antiéticas de ninguna clase.

Nuestro Código de Ética contempla, como principio, la tolerancia cero a la corrupción⁴; este tema formó parte de la capacitación realizada sobre la temática.

2.7. Grupos de interés

Contenidos GRI: 2-29

Desde sus orígenes, Rigolleau tiene una política de escucha y apertura con la comunidad y sus grupos de interés. Consideramos indispensable actuar con responsabilidad, considerando las expectativas razonables que los grupos de interés tengan en relación con nuestras actividades.

⁴Durante 2021, no hubo casos de corrupción denunciados.

Grupo de interés	Quiénes son	Canales de comunicación y diálogo
Colaboradores	Quienes trabajan en relación de dependencia en la empresa y personas contratadas.	Reuniones periódicas por áreas y creación de espacios informales de diálogo, difusión permanente de información institucional, capacitaciones, participación en charlas y eventos de carácter institucional. Herramientas específicas: <i>mailing</i> corporativo y cartelera institucional.
Comunidad	Comunidad de Berazategui (Bs. As.), Chimbab (San Juan) y zonas aledañas.	Campaña de charlas abiertas a la comunidad, difusión de obras financiadas con las utilidades percibidas y desarrollo de programas de Responsabilidad Social. Herramientas específicas: <i>spots</i> radiales y televisivos, micros televisivos, material gráfico - revista, folletos, afiches, manuales de consulta, página web, redes sociales y eventos públicos.
Clientes	Empresas nacionales y multinacionales, grandes, medianas y pequeñas. También, consumidores finales a los que llegamos a través de la cadena de valor.	Capacitación y optimización de las ventas, incremento en la recaudación, desarrollo de sentido de pertenencia y conocimiento de las acciones institucionales. Herramientas específicas: página web, redes sociales, notas circulares y material publicitario.
Proveedores	Proveedores nacionales, multinacionales, grandes, medianos y pequeños.	El sector de Compras mantiene comunicación continua mediante diferentes soportes: teléfono, e-mails y página web.
Gobierno	Municipalidad de Berazategui, Gobernación de la Provincia de Buenos Aires, San Juan y Presidencia de la Nación.	Difusión de obras financiadas con las utilidades y desarrollo de programas internos de Responsabilidad Social, transmisión de participación institucional en distintas esferas de la industria (regional, nacional, internacional). Herramientas específicas: <i>spots</i>

		radiales y televisivos, micros televisivos, material gráfico - revista, folletos, afiches, manuales de consulta, página web, redes sociales y eventos públicos.
Organismos de contralor	CNV, AFIP.	Balances Contables y regímenes de información impositivos.
Accionistas	Propietarios de la sociedad.	Asambleas, reportes periódicos y reuniones periódicas.
Medios de comunicación	Diferentes entidades públicas y privadas.	Comunicación Institucional: revista, <i>mailing</i> corporativo y cartelera institucional. Hacia la comunidad: <i>spots</i> radiales y televisivos, material gráfico, página web, redes sociales, eventos públicos y charlas abiertas. Hacia empresas u organizaciones afines: <i>stands</i> comerciales e institucionales en eventos afines, redes sociales y página web.

3. DESEMPEÑO ECONÓMICO

3.1. Compras a proveedores locales y extranjeros

Contenidos GRI 2-6, 2-7, 3-3, 204-1

La empresa tiene procedimientos de compra, que están incluidos en su Manual de Gestión Integrada. Anualmente, se define un plan de negocio, sobre el cual se planifican las compras y se establecen las modalidades de entrega que mejor se adaptan a las necesidades de planta y/o del negocio.

Origen de nuestras compras

Materias primas	Insumos	Repuestos o equipos	Equipamiento
Proceden al ámbito local, excepto el selenio (no se produce en Argentina), el carbonato de sodio (el proveedor local no puede proveer la	En general, son de procedencia local. Excepto el aceite Certincoat, que procede del exterior.	De máquinas o líneas de producción, son de origen externo. Los repuestos generales son de proveedores locales.	Las compras de equipamiento son a proveedores del mercado externo.

totalidad de las necesidades anuales) y la arena seca Brasil (no se produce ni se encuentra en Argentina).			
--	--	--	--

Las empresas proveedoras de materias primas locales, aquellas que son húmedas como la arena, provienen de la zona mesopotámica sur y las que son secas provienen del oeste de nuestro país (de las provincias de Córdoba, San Juan, La Rioja y San Luis). También, mantenemos lazos con el exterior por cuestiones estratégicas, como es el caso del carbonato de sodio, que en la actualidad asciende, aproximadamente, al 50% y arena de Brasil, que es 100% importada. Para el resto de las materias primas, contamos con más de una compañía proveedora, lo que hace el proceso más seguro y con mayores garantías de calidad.

Respecto de máquinas y equipos, su procedencia es de Alemania, Italia, Reino Unido, Francia, Portugal y Estados Unidos, que, por su especificidad, se producen a pedido y requieren acuerdos particulares de adquisición. Por ello, en general, están asociados a líneas de crédito para inversiones, ya sean bancarias o de organismos que fomenten la inversión local y externa.

Por último, están los repuestos, que los dividimos en: comerciales, que se consiguen localmente y los que no son estándares, que requieren plano o tecnología aplicada. En este último caso, se adquieren en forma local, en general, en la zona del AMBA o del exterior.

COMPRAS ⁵	2022		2021		2020	
	\$ millones	Cantidad	\$ millones	Cantidad	\$ millones	Cantidad
Proveedores Locales	\$9.154	350	\$5.392	358	\$4.434	250
Proveedores Externos	\$4.758	40	\$2.803	32	\$2.305	36

TIPO DE COMPRAS ⁵	2022	2021
	\$ millones	
Materias primas	11.130	6.556
Insumos	1.669	983
Repuestos o equipos	696	410
Equipamiento	417	246

⁵ Cifras expresadas en pesos argentinos y en moneda homogénea al 30-11-2022.

3.2. Valor económico directo generado y distribuido

Contenidos GRI 3-3, 201-1

La economía lentamente se sigue recuperando tras la pandemia e impulsa el consumo interno; sin embargo, la excesiva inestabilidad de precios atenta contra la confianza de un mediano plazo previsible y continúa generando ciertas tensiones sociales.

Dentro de ese contexto, finalizamos un año con incremento en la facturación, tanto en precios como en volúmenes y con un crecimiento muy importante en el nivel de exportaciones.

	Unidad de medida	2022	2021	2020
Producción	Toneladas	216.031	180.389	167.808
Despachos	Toneladas	203.809	184.467	175.231

En 2022 fuimos invitados a participar del acuerdo de precios justos por parte del Ministerio de Economía, al cual hemos adherido, mostrando, así, nuestra sensibilidad y responsabilidad social y económica frente a la situación compleja de la economía Argentina.

Dentro de ese contexto, y teniendo en cuenta la reexpresión por inflación de los estados financieros, de acuerdo con el marco normativo establecido por la CNV y las normas contables profesionales, el resultado del ejercicio mostró una ganancia de \$4.310.949.540, que contrasta con la ganancia de \$1.880.405.089 generada en el ejercicio anterior (ambas cifras expresadas en moneda de poder adquisitivo del 30/11/2022). El incremento de las ganancias fue consecuencia del aumento que generaron las ventas, principalmente, en el negocio de envases industriales (tanto a nivel local como de exportaciones); este responde al tardío recupero y crecimiento de la economía, luego de la crisis sanitaria postCOVID-19.

El siguiente cuadro de “Valor Económico Directo Generado y Distribuido”, propuesto por los estándares de *Global Reporting Initiative*, plasma el flujo de valor generado y distribuido entre los distintos grupos de interés. Las cifras se presentan en millones de pesos y surgen de la Memoria y de los Estados Financieros consolidados, por el ejercicio finalizado el 30 de noviembre de 2022, reexpresados en moneda homogénea de esa fecha.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (en millones de pesos)	Grupo de Interés	2022	2021	2020
VALOR ECONÓMICO GENERADO				
Ingresos/Ventas Netas	Clientes	30.338	23.047	19.947
TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO		30.338	23.047	19.947
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO				

Costos Operacionales	Proveedores	15.870	13.083	12.962
Sueldos y Prestaciones de Trabajadores	Colaboradores	6.063	5.469	4.825
Pagos a los Proveedores de Capital	Gs Financieros	1.045	712	1.335
Pagos de impuesto al Gobierno⁶	Gobierno Impuestos	3.049	1.902	577
TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		26.027	21.167	19.700
TOTAL VALOR ECONÓMICO RETENIDO		4.311	1.880	248

Composición Patrimonial (en millones de pesos)	2022	2021	2020
Activo	24.056	18.389	17.488
Pasivo	11.191	8.617	9.597
Patrimonio neto	12.865	9.772	7.891

Se concluyeron los trabajos de reparación en el Horno N° 1. Al término del primer semestre de 2022, se ultimaron las obras y estuvieron en producción las tres líneas completas, que posibilitaron una producción adicional de 250 t por día, destinadas a abastecer el mercado interno y, también, la demanda del exterior.

Para obtener más información sobre este indicador, consulte nuestros Estados Financieros Auditados, disponibles en: www.argentina.gob.ar/cnv/empresas

⁶ Corresponde al Impuesto a las Ganancias

4. DESEMPEÑO AMBIENTAL

4.1. Nuestra gestión ambiental

Contenidos GRI 3-3

La gestión ambiental de Rigolleau se enfoca en encontrar el equilibrio entre la protección del ambiente y la producción de vidrio. Esta implica implementar medidas para reducir los impactos ambientales negativos, la gestión adecuada de los residuos, la eficiencia en el uso de los recursos naturales y el cumplimiento de las regulaciones ambientales. Todo esto con el objetivo de proteger el ambiente y minimizar el impacto de la producción de vidrio en el entorno.

Para un uso eficiente de los recursos naturales, como el agua y la energía, se requiere optimizar los procesos e instalar equipos más eficientes. Con la gestión ambiental, se implementan medidas que apuntan a la reducir las emisiones de gases contaminantes y el consumo de agua y energía, así mismo, se establecen sistemas para la gestión adecuada de los residuos, como la clasificación, el reciclaje y el tratamiento de estos.

Otro aspecto fundamental en la gestión ambiental es el cumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales aplicables; por ello, Rigolleau posee un departamento especializado en higiene, seguridad y medio ambiente, que se encarga de monitorear el cumplimiento y de diseñar planes para garantizar el cuidado del ambiente en el cual se desarrollan sus actividades.

4.1.1. El vidrio, su ciclo de vida y su relación con el ambiente

El vidrio es un material clave en la economía circular de nuestra producción, debido a su capacidad, casi exclusiva, de reciclarse infinitas veces, siendo esta una cualidad sobresaliente al presentarse como una alternativa eficaz y sostenible en la búsqueda de soluciones de envasado.

Nuestro proceso de fabricación de vidrio se centra en el reúso y el reciclado de vidrio, lo que nos diferencia de otros tipos de envases y nos permite obtener beneficios ambientales significativos como los siguientes:

- Se requiere menos energía para alcanzar el punto de fusión con vidrio reciclado.
- Se reducen las emisiones de gases de efecto invernadero al disminuir el consumo de energía.
- Se reduce la necesidad de materiales primas procedentes de la naturaleza.

Estamos comprometidos con la mejora continua de la eficiencia de nuestros procesos para contribuir al ciclo infinito del vidrio.

4.1.2. Auditorías y certificaciones recibidas

Continuamente, Rigolleau responde a distintos tipos de auditorías e inspecciones, con distintas frecuencias; de esta forma, se continúa trabajando en el control de procesos y en la mejora continua, cumpliendo con distintas certificaciones internacionales. A continuación, se detallan

las auditorías recibidas. En cada una de ellas, entre otros temas, se revisa toda la gestión de medioambiente de Rigolleau:

Tipo de auditoría	Ultima auditoría	Aspectos auditados
Auditoría a proveedores de residuos - Nestlé	Diciembre 2021	Habilitaciones, permisos y certificaciones; exigencias ambientales; multas; monitoreos ambientales; calibración de balanza; gestión de residuos; reciclado de residuos; entre otros.
Auditoría de Calidad y Responsabilidad Social – Natura - Intertek	Febrero 2022	Legislación, políticas y procedimientos del sector, habilitaciones requeridas, mediciones ambientales.
Auditoría de Recertificación FSSC 22000 (Seguridad Alimentaria)	Marzo 2022	Limpieza y manejo de residuos, control de plagas, abastecimiento de agua, calidad de agua, aire e Iluminación.
Auditoría Interna	Marzo 2022	Cumplimiento de procedimientos de medio ambiente.

4.1.3. Nuestros indicadores

Nuestra empresa emplea un enfoque sistemático y riguroso para gestionar los recursos y monitorear el impacto ambiental. Desde 2015, utilizamos una matriz detallada, que abarca los datos de consumo de energía y agua, emisiones de CO₂, generación y clasificación de residuos, y tasas de reciclaje. Estos datos se actualizan regularmente, para obtener indicadores precisos y relevantes, que nos permiten realizar un seguimiento mensual y establecer metas de mejora continua.

Esta estrategia de gestión ambiental es fundamental para garantizar la sostenibilidad de nuestras operaciones y minimizar nuestro impacto en el ambiente. En el siguiente cuadro, se detallan los principales indicadores de intensidad vinculado a aspectos ambientales:

Indicadores de intensidad	2022	2021	2020
Intensidad de emisiones de CO ₂ (t/t de fundición)	0,72	0,69	0,69
Intensidad consumo de agua (m ³ /t fundición)	3,3	3,35	3,72

Intensidad energética (GJ/t fundición)	12	11,38	11,55
Residuos generados (kg/t fundición)	9,1	11,2	8,2
Índice % de reciclaje	58,2%	48,2%	75,6%

4.2. Energía y emisiones de gases

Contenidos GRI 3-3, 302-1, 302-3, 305-1; 305-2

El cambio climático es uno de los principales desafíos ambientales a nivel mundial, y las emisiones de gases de efecto invernadero, como el dióxido de carbono equivalente (CO₂e), en Rigolleau son indicadores críticos en su análisis y monitoreo. En la empresa, estas emisiones se generan a partir del consumo de energía en diversas formas, como electricidad, gas, gasoil y fueloil. La medición y el seguimiento de las emisiones de CO₂e se realizan utilizando metodologías estandarizadas, como la establecida en el Documento Versión 15 del Ministerio Para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, y la Oficina Española de Cambio Climático.

La eficiencia energética se considera una prioridad operativa en Rigolleau, debido a que aspectos internos, como el control de la combustión, el mantenimiento de los hornos y la vigilancia del proceso de fusión, unidos al coste económico de la energía, hacen que sea fundamental optimizar el consumo energético y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

La estrategia de eficiencia energética de Rigolleau, también, tiene beneficios en términos de reducción de otros contaminantes atmosféricos asociados al proceso de combustión, como el óxido de nitrógeno (NO_x), el óxido de azufre (SO_x) y las partículas. Los esfuerzos, centrados en reducir el consumo de energía y mejorar la eficiencia energética, son importantes para mitigar los efectos del cambio climático y reducir los impactos ambientales negativos, asociados con la producción y el uso de energía.

Los hornos son el elemento clave en los procesos de fabricación de los envases de vidrio, por lo que cualquier medida enfocada en mejorar su consumo energético e incrementar la eficiencia tiene un gran impacto ambiental. Este enfoque contribuye a la reducción de costos y a minimizar el impacto ambiental de las actividades de la empresa.

La puesta en marcha del Horno 1, que fue construido a nuevo durante 2021, generó una mayor capacidad de producción, logrando que el proceso de fabricación sea energéticamente eficiente, dadas sus propias características. Adicionalmente, se modificó el tipo de carga de horno, reemplazando al anterior (que requería el uso de combustible gasoil) por otra basada en dos silos principales de grandes dimensiones, que transportan la carga al horno mediante cintas especiales. Esto disminuye la cantidad de traslados de composición, ya que se realizan con camiones con caja y, por consiguiente, se reduce el consumo directo de combustible fósil, impactando positivamente en la mitigación de emisión de gases de efecto invernadero.

En 2022 ingresamos a un parque energético sustentable, que se pondrá en marcha en junio de 2023, en una proporción del 35% de nuestro consumo.

En el siguiente cuadro, se detalla nuestro consumo energético y nuestras emisiones de GEI:

Consumo energético dentro de la organización	2022	2021	2020
Combustible de fuente no renovable en GJ	2.691.642	1.867.203	1.799.212
Electricidad de fuente no renovable en GJ	228.613	185.836	164.470
Total de consumo energético	2.593.516	2.053.039	1.963.682
Intensidad energética GJ/t fundición	12	11,38	11,55

Emisiones de gases de efecto invernadero	2022	2021	2020
Emisiones de CO ₂ Alcance 1 en toneladas	124.764	100.405	93.602,8
Emisiones de CO ₂ Alcance 2 en toneladas	30.609	24.881	22.020,7
Total emisiones de gases de efecto invernadero	155.372	125.286	115.623,5
Intensidad emisiones de CO ₂ Alcance 1 en ton CO ₂ eq/t de fundición	0,58	0,56	0,56
Intensidad emisiones de CO ₂ Alcance 2 en ton CO ₂ eq/t de fundición	0,14	0,14	0,13

El incremento de consumo energético se debe al aumento significativo de las toneladas producidas en 2022 respecto a 2021. Respecto al leve aumento de los indicadores de intensidad, se relaciona con el arranque del Horno 1, el cual suele tener un tiempo de estabilización, donde hay cierto desfase entre la energía consumida y la producción total.

4.3. Materiales y residuos

Contenidos GRI 3-3, 301-1, 301-2, 306-1, 306-2, 306-3; 306-4; 306-5

El complejo proceso de fabricar vidrio conlleva distintos tipos de materiales; podemos crear una división de estos en materiales renovables y no renovables.

Materiales Renovables	Materiales No Renovables
Vidrio casco ámbar interno y externo, vidrio	Componentes como arena blanca, arena de

blanco, vidrio flint interno.	<p>río, cuarzo, carbonato de sodio, alúmina calcinada, feldespato, caliza, sulfato de sodio, sulfato de calcio, cobalto, selenio, carbón, arena seca, conchilla, arena cristalería y óxido de hierro.</p> <p>El embalaje se encuentra dentro de esta categoría, como es el <i>packaging</i> de producto, pallets, esqueleto de cajones de cervezas, chapadur, separadores, planchas, cajas de cartón, casilleros, zunchos, etiquetas, marcos, polietileno y tapas de jarras, entre otros.</p>
--------------------------------------	---

El vidrio, que se utiliza para el proceso de fundición, puede ser obtenido de los descartes, por rechazo de producción, recolección exterior o devoluciones por parte de clientes. Aquel que se recicla y vuelve al proceso de fundición, formando parte de la composición, sirve como fundente; se utiliza en distintos porcentajes según la disponibilidad y la calidad necesaria del vidrio por producir.

Debido a los acontecimientos mundiales de postpandemia, conflictos de fletes internacionales, crisis de gas y la guerra de Rusia y Ucrania, en 2022 se ha trabajado para desarrollar nuevos proveedores de carbonato de sodio, para minimizar el riesgo de falta de material.

Materiales utilizados	2022	2021	2020
Materiales renovables en toneladas	104.315	88.265	178.743
Materiales no renovables en toneladas	250.893	211.497	68.966
Total materiales utilizados en toneladas	355.208	299.762	247.709
Porcentaje de materiales que son de origen renovable	29,4%	29.4%	72%
Porcentaje de materiales que son de origen reciclado	70,6%	70.6%	28%

En 2022, junto a nuestro cliente Cervecería y Maltería Quilmes, desarrollamos un programa de recolección de vidrio en puntos de consumo, que está en proceso de implementación.

Residuos

La gestión adecuada de los residuos es un aspecto crucial para Rigolleau. Buscamos implementar un sistema eficiente y responsable, que permita la correcta separación y el manejo de los diferentes tipos de desechos generados en las distintas áreas de la producción y los servicios, y promover la economía circular, a través de la valorización de materiales como el vidrio.

Las áreas de producción son las que mayor cantidad de desechos generan. Los residuos especiales se producen en los sectores de mantenimiento y servicios, como el mantenimiento mecánico, cambio de artículo, taller de automotores, taller eléctrico, sala de energía o usina. Así mismo, en el servicio médico, se originan residuos patogénicos. Todos estos deben ser tratados de acuerdo con la normativa vigente.

Los residuos comunes se generan en áreas como el comedor de planta y durante los trabajos de limpieza y barrido en las zonas productivas. Para abordar esta problemática, se implementó un sistema de gestión de residuos efectivo y responsable, que permite una correcta segregación de los distintos tipos de desechos en su punto de origen, para luego proceder a su recolección, reciclado o reúso, en línea con la economía circular. En este sentido, se cuenta con contenedores de colores específicos, ubicados estratégicamente en distintos sectores de las líneas de producción, con el objetivo de facilitar la correcta separación de los residuos.

Si bien el proceso de producción de vidrio, desde la fabricación hasta el paletizado final, es el que genera mayor cantidad y variedad de residuos, los sectores administrativos de la organización generan desechos identificados como “comunes” y “papel y cartón”. El área limpieza en el edificio administrativo es el responsable de retirar las bolsas con residuos comunes, mientras que los residuos de papeles son depositados en los contenedores de cartón, que luego serán enviados a la Fundación Garrahan para su reciclado.

RESIDUOS según su composición y destino	Unidad de medida	2022		
		Residuos generados	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación
1. Residuo común a relleno sanitario	T métricas	873,9	0	873,9
2. Cartón	T métricas	61,3	61,3	0

3. Polietileno	T métricas	114,4	114,4	0
4. Bolsones	T métricas	13,2	13,2	0
5. Zunchos/Chapadur	T métricas	118,0	118,0	0
6. Chatarra	T métricas	342,0	342,0	0
7. Madera	T métricas	460,4	460,4	0
8. Residuo especial	T métricas	15,5	0	15,5
Total	T métricas	1.998,7	1109,3	889,4
RESIDUOS NO PELIGROSOS destinados a eliminación		En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
- Traslado a un vertedero	T métricas	-	873,9	873,9
Total	T métricas	-	873,9	873,9
RESIDUOS NO PELIGROSOS no destinados a eliminación		En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
- Preparación para la reutilización	T métricas	-	13,2	13,2
- Reciclado	T métricas	-	1096,1	1096,1
Total	T métricas	-	1109,3	1109,3
RESIDUOS PELIGROSOS destinados a eliminación		En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
- Otras operaciones de eliminación	T métricas	-	15,5	15,5
Total	T métricas	-	15,5	15,5

RESIDUOS según su composición y destino	Unidad de medida	2021		
		Residuos generados	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación

1. Residuo común a relleno sanitario	T métricas	1.026.400	-	1.026.400
2. Cartón	T métricas	94.800	94.800	-
3. Polietileno	T métricas	98.280	98.280	-
4. Bolsones	T métricas	17.940	17.940	-
5. Zunchos/Chapadur	T métricas	189.300	189.300	-
6. Chatarra	T métricas	103.360	103.360	-
7. Madera	T métricas	466.200	466.200	-
8. Residuo especial	T métricas	21.040	-	21.040
Total	T métricas	2.021.856	974.416	1.047.440
RESIDUOS NO PELIGROSOS destinados a eliminación		En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
- Traslado a un vertedero	T métricas	-	1.026.400	1.026.400
Total	T métricas	-	1.026.400	1.026.400
RESIDUOS NO PELIGROSOS no destinados a eliminación		En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
- Preparación para la reutilización	T métricas	-	17.940	17.940
- Reciclado	T métricas	-	956.476	956.476
Total	T métricas	-	974.416	974.416
RESIDUOS PELIGROSOS destinados a eliminación		En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
- Otras operaciones de eliminación	T métricas	0	21.040	21.040
Total	T métricas	0	21.040	21.040

RESIDUOS según su composición y destino	Unidad de	2020
--	------------------	-------------

	medida	Residuos generados	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación
1. Residuo común a relleno sanitario	T métricas	313.220	-	313.220
2. Cartón	T métricas	92.860	92.860	-
3. Polietileno	T métricas	101.080	101.080	-
4. Bolsones	T métricas	9.640	9.640	-
5. Zunchos/Chapadur	T métricas	244.080	244.080	-
6. Chatarra	T métricas	77.760	77.760	-
7. Madera	T métricas	505.180	505.180	-
8. Residuo especial	T métricas	15.180	-	15.180
Total	T métricas	1.359.000	1.030.600	328.400
RESIDUOS NO PELIGROSOS destinados a eliminación		En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
- Traslado a un vertedero	T métricas	-	313.220	313.220
Total	T métricas	-	313.220	313.220
RESIDUOS NO PELIGROSOS no destinados a eliminación		En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
- Preparación para la reutilización	T métricas	-	9.640	9.640
- Reciclado	T métricas	-	1.020.960	1.020.960
Total	T métricas	-	1.030.600	1.030.600
RESIDUOS PELIGROSOS destinados a eliminación		En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
- Otras operaciones de eliminación	T métricas	-	15.180	15.180
Total	T métricas	-	15.180	15.180

4.4. Agua y vertidos

Contenidos GRI: 3-3, 303-2, 303-3; 303-4; 303-5

El proceso de fabricación de vidrio requiere del uso de agua en distintas oportunidades; en mayor medida, se utiliza como refrigeración de los diferentes circuitos y, también, para el enfriamiento del rechazo de vidrio fundido, que se produce en las máquinas de fabricación o en los propios canales de distribución.

Estos sistemas de refrigeración operan en un circuito cerrado, donde se consume agua, pero también se lleva a cabo el reúso del agua que ya ha sido utilizada. Por otra parte, Rigolleau genera consumos de agua para higiene personal (duchas y vestuarios) y para tareas específicas de limpieza.

El agua proviene de tres puntos de captación subterránea, más específicamente, del Acuífero Puelche a unos 65 metros de profundidad; estos tres pozos cuentan con un caudal de extracción que se ubica entre los 45 y 60 m³/h, operando (casi siempre) en forma rotativa.

Diferentes usos del agua en Rigolleau	
Por circuito cerrado, enfriamiento de tubos de descarte de vidrio y calcinadura	Humectación de composición
Ablandador de agua	Red contra incendios
Lavado de equipos e instalaciones	Higiene del personal

En forma continua, se realizan tareas de mantenimiento para mitigar las pérdidas de agua en reservorios de planta. En particular, se realizan:

- Tareas de mantenimiento en la red de incendio, a fin de evitar pérdidas de agua.
- Tareas de mantenimiento en las piletas de contención, que se encuentran en los sótanos.

Diferentes usos del agua en Rigolleau	
Por circuito cerrado, enfriamiento de tubos de descarte de vidrio y calcinadura	Humectación de composición
Ablandador de agua	Red contra incendios
Lavado de equipos e instalaciones	Higiene del personal

Extracción de agua por fuente	2022	2021	2020

- Agua subterránea en m ³	698.490	605.082	629.897
Total agua extraída	698.490	605.082	629.897

Vertidos de agua según destino	2022	2021	2020
- Aguas superficiales m ³	448.950	448.950	448.950
Total vertido de agua ⁷	448.950	448.950	448.950

Se toma en cuenta el promedio declarado de efluente líquido diario (1.230 x 365 = 448.950).

Consumos de agua	2022	2021	2020
Total consumo de agua m ³	249.540	156.132	180.947

El aumento de consumo de agua en 2022 respecto de 2021, se debe al incremento significativo de la producción.

Durante el año, se concreta la construcción de una nueva planta de lavado de vidrio, la cual funciona en seco, reduciendo el consumo de agua de este sector a 0. Esta nueva planta dispone de un sistema de rocío de agua sobre el molino, en caso de ser necesario, pero no se encuentra activo constantemente. La planta de lavado, que se encontraba anteriormente, poseía un sistema de lavado de vidrio en un tambor de aproximadamente 2 metros de diámetro y 4 metros de largo, y se utilizaba agua para lavar el vidrio que pasaba por el tambor y, así, eliminar los restos de desperdicios o impurezas que se encontraban en el vidrio recuperado.

Los efluentes se producen a causa del lavado de maquinarias, de piso y del proceso de enfriamiento. Se someten a un tratamiento físico, a fin de separar los restos de aceites; también, existen residuos que son retirados como especial por tratadores autorizados, para garantizar su inocuidad mediante distintas tecnologías habilitadas de tratamiento.

Los efluentes líquidos industriales se generan, también, en el proceso de lavado de vidrio para ser reciclado, que, previo paso por las piletas de decantación y separación de tres fases, se envían desde la fábrica hacia un cuerpo receptor de agua exterior; ello, luego de haber pasado por la cámara de aforo, y toma muestra donde se realizan los estudios de aseguramiento de calidad del efluente.

Los vertidos cumplen con la Resolución 85/15 del Organismo Provincial de Desarrollo Sostenible de la Provincia de Buenos Aires. La calidad de estos vertidos se revisa externamente en forma trimestral, de acuerdo con lo exigido por la normativa.

⁷Estas cantidades son estimadas. No se utilizan caudalímetros para la medición de los vertidos.

5. DESEMPEÑO SOCIAL

5.1. Nuestro capital humano

5.1.1. Política de Recursos Humanos

Contenidos GRI 2-30, 3-3, 401-1, 401-2, 401-3

Rigolleau fomenta la incorporación de jóvenes que residan cerca de la planta, que estén en búsqueda de su primer empleo y que tengan finalizados sus estudios secundarios. Este proceso los incentiva a terminar sus estudios y brinda oportunidades a quienes se les dificulta conseguir su primer empleo.

El proceso de selección brinda varios portales de búsqueda: buzón de currículum vitae en la portería de la planta, subir el cv desde la página, perfiles recomendados por trabajadores de la empresa, publicaciones en páginas web y redes sociales. En ciertas posiciones que se requiere especialización, la empresa valora el trabajo de aquellos empleados y empleadas con muchos años de experiencia y, por esta razón, se vuelve a contratar personal jubilado.

En Rigolleau utilizamos una matriz de análisis de riesgos y oportunidades, vinculada a selección de personas y capacitaciones, que se actualiza todos los años, a partir del cual hacemos seguimiento de estos temas. Esta matriz se divide según dos etapas y cada una tiene su mapeo de riesgos:

Etapas del proceso	Cantidad de riesgos mapeados
Capacitación del personal	4
Normativa laboral	3

Contamos con la práctica de puertas abiertas, la cual busca que las relaciones entre directivos y colaboradores sea más distendida y directa, con la finalidad de estar al tanto de problemas, dudas y conflictos que los aquejen.

Se realizan evaluaciones descendentes del desempeño. El jefe o la jefa directo hace una evaluación y, luego, se hace una puesta en común con la persona evaluada para debatir y comprender mejor los argumentos que sostienen la calificación de esta; así, se logra la mayor objetividad posible. A través de estas evaluaciones, las que llamamos “Procedimiento e instrucción en la tarea”, buscamos fortalecer el vínculo entre todas las personas que forman parte de nuestra empresa. Están diseñadas para dar seguimiento a los puestos claves de la planta. El resultado de la evaluación lo recibe RR. HH., quien evalúa los perfiles que no aprobaron, para luego comenzar a trabajar con las capacitaciones necesarias para mejorar.

A continuación, se detallan algunos indicadores que se evalúan:

- Cumplimiento normativo
- Asistencia y puntualidad

- Responsabilidad
- Colaboración
- Conocimiento técnico

En cuanto a la inducción del personal, nuestro proceso fomenta la cultura y el clima ético. Elaboramos un manual de Código Ética, el cual se entrega a todas las personas que ingresan a Rigolleau. Además, junto con Seguridad e Higiene, capacitamos a quienes ingresan para que su adaptación sea amena y logre alinearse con los objetivos de la empresa, en cuanto a responsabilidad social, ética y sustentabilidad.

Tu recibo.com: Hace algunos años que venimos trabajando con la digitalización de los recibos de sueldos. Este año, logramos que todo el personal descargue sus recibos, sin la necesidad de imprimirlos o que vengan a solicitar una copia física. De esta manera, tuvimos un impacto importante en la cantidad de hojas que dejamos de utilizar, las cuales estaban designadas a esta labor.

Composición de nuestra nómina

Somos una empresa argentina que emplea a más de 800 personas, que se proyecta al mundo y continúa invirtiendo año tras año, con el fin de seguir apostando a la mejora continua en cada uno de los procesos y desarrollos.

2022							
COMPOSICIÓN DEL PERSONAL SEGÚN JERARQUÍA	Unidad de medida	Directores	Gerentes	Jefaturas	Analistas/operarios	Otros	TOTAL
Sexo							
Mujer	Cantidad	2	0	3	6	10	21
Hombre	Cantidad	4	12	44	736	74	870
Totales	Cantidad	6	12	47	742	84	891
Rango etario							
< de 30 años	Cantidad	0	0	0	2	183	185
Entre 30 y 50 años	Cantidad	4	4	25	15	484	532
> de 50 años	Cantidad	2	8	22	5	137	174
Totales	Cantidad	6	12	47	22	804	891

COMPOSICIÓN DEL PERSONAL SEGÚN GÉNERO, RANGO ETARIO Y CATEGORÍA LABORAL	Género		Rango etario			Categorías laborales		
	Mujer	Hombre	< 30 años	Entre 30 y 50 años	>50 años	Permanente	Temporal	Jornada completa
Año 2022	3%	97%	12.2%	64%	18%	80%	20%	100%
Año 2021	2,3%	97,7%	12,2%	67,3%	20,5%	75,9%	24,1%	100%
Año 2020	2%	98%	17%	62%	21%	87,5%	12,5%	100%

Más del 90% de nuestra nómina se encuentra adherida al Sindicato de Empleados de la Industria del Vidrio (SOIVA) y su Convenio Colectivo de Trabajo. En el siguiente cuadro, se detalla la cantidad de trabajadores que están adheridos.

Convenios de negociación colectiva	2022	2021	2020
Trabajadores cubiertos por Convenio de Negociación Colectiva	93%	93%	93%
Trabajadores no cubiertos por Convenio de Negociación Colectiva	7%	7%	7%

El personal permanente cuenta con los siguientes beneficios:

- Descuentos del 40% sobre el precio de lista mayorista para la compra de productos de bazar (vajillas, bazar, etc.).
- Comedor en planta (consumo parcialmente subsidiado por la empresa).
- Obsequios al personal que contrae matrimonio (si su antigüedad es mayor a 3 años, se realiza, en concepto de pago monetario, la suma de 25 jornales. En caso de ser su antigüedad menor a 3 años, se efectúa la entrega de un set completo de vajillas).
- Obsequios al personal que se jubila (se efectúa, en concepto de pago monetario, la suma de 50 jornales y la entrega de un set de vajillas).
- A nuestro personal fuera de convenio, se le otorga prepaga Swiss Medical (para todo el grupo familiar).
- Estacionamiento en planta.
- Servicio médico en planta, el cual brinda atención durante las 24 horas.
- Fortalecimiento de desarrollo profesional al personal con programas de capacitación.

Nuevas contrataciones de colaboradores

Nuevas contrataciones	2022		2021		2020	
	Cantidad	Tasa %	Cantidad	Tasa %	Cantidad	Tasa %
<u>Hombres por Grupo Etario</u>						
Menores de 30 años	98	11%	50	6%	77	9%
Entre 30 y 50 años	21	2%	24	3%	29	4%
Mayores de 50 años	3	0,1%	1	0,1%	8	1%
Sub Total Hombres	122	13%	75	9,3%	114	14%
<u>Mujeres por Grupo Etario</u>						
Menores de 30 años	2	9%	-	-	-	-
Entre 30 y 50 años	3	14%	-	-	-	-
Mayores de 50 años	0	0%	-	-	-	-
Sub Total Mujeres	5	24%	-	-	-	-
<u>Total hombres y mujeres</u>						
Menores de 30 años	100	11%	50	6%	77	9%
Entre 30 y 50 años	24	2%	24	3%	29	4%
Mayores de 50 años	3	0,1%	1	0,1%	8	1%
Total	127	13%	75	9,3%	114	14%

Rotación del personal

Rotación del personal	2022		2021		2020	
<u>Hombres por Grupo Etario</u>	Cantidad	Tasa %	Cantidad	Tasa %	Cantidad	Tasa %
Menores de 30 años	62	7%	51	6,2%	14	1,7%
Entre 30 y 50 años	29	3%	25	3,0%	8	1,0%
Mayores de 50 años	11	1%	4	0,5%	6	0,7%
Sub Total Hombres	102	12%	80	9,7%	28	3,4%
<u>Mujeres por Grupo Etario</u>						
Menores de 30 años	-	-	4	0,5%	-	-
Entre 30 y 50 años	-	-	5	0,6%	-	-
Mayores de 50 años	-	-	1	0,1%	-	-
Sub Total Mujeres	0	-	10	1,2%	-	-
<u>Total hombres y mujeres</u>						
Menores de 30 años	62	7%	55	6,6%	14	1,7%
Entre 30 y 50 años	29	3%	30	3,6%	8	1,0%
Mayores de 50 años	11	1%	5	0,6%	6	0,7%
Total	102	11%	90	10,9%	28	3,4%

Las licencias parentales son otorgadas de acuerdo con lo que establece la Ley de Contrato de Trabajo de la República Argentina. En este sentido, las trabajadoras pueden acceder a la licencia por maternidad de 90 días corridos. Los padres pueden gozar de dos días de licencia corridos ante el nacimiento de un hijo o hija.

Gráfico: Reincorporación luego del permiso parental

	2022	2021
Cantidad total de hombres que tienen derecho a permiso parental	870	785
Cantidad total de mujeres que tienen derecho a permiso parental	21	20
Cantidad total de hombres que se han acogido al permiso parental	15	22
Cantidad total de mujeres que se han acogido al permiso parental	1	1
Hombres que regresaron luego de su licencia	15	22
Hombres que regresaron luego de su licencia y siguen siendo empleados luego de 12 meses (retención)	15	20
Mujeres que regresaron luego de su licencia	1	1
Mujeres que regresaron luego de su licencia y siguen siendo empleadas luego de 12 meses (retención)	1	1
Tasa de reincorporación o regreso [(Colaboradores que regresaron ÷ Colaboradores que deberían haber regresado) × 100]		
- Tasa de reincorporación o regreso Hombres	100%	100%
- Tasa de reincorporación o regreso Mujeres	100%	100%
Tasa de retención [(Colaboradores retenidos ÷ Colaboradores que regresaron) × 100]		
- Tasa de retención Hombres	100%	91,3%
- Tasa de retención Mujeres	100%	100,0%

5.1.2. Capacitación al personal

Contenidos GRI 3-3, 404-1, 404-2

La empresa cuenta con un Programa Anual de Capacitaciones para las personas de la compañía. Algunos objetivos que posee este programa, además de brindar herramientas para incrementar el entendimiento que tiene el personal al ejecutar sus tareas, es mejorar los perfiles de nuestros profesionales y planificar un desarrollo de carrera dentro de nuestra organización.

Dicho programa abarca capacitaciones obligatorias sobre temas como Calidad, Inocuidad, Riesgos Laborales, Responsabilidad Social y, por otro lado, capacitaciones en Desarrollo, que llamamos internamente “Versatilidad”.

En relación con lo anterior, contamos con planes personalizados y horas establecidas a colaboradores designados, exclusivamente, para formarlos como Maquinistas, Foguistas, Tractoristas, Mandos Medios, Jefaturas y demás puestos que les permitan desarrollarse

internamente; también, para que puedan prepararse y, a futuro, puedan desempeñarse en nuevos sectores y con nuevas tareas.

La identificación de necesidades de capacitación forma parte de la instancia previa a la confección del Plan Anual de Capacitaciones. Cuando analizamos estas necesidades, mediante reuniones programadas con las jefaturas y gerencias, se busca detectar las desviaciones o discrepancias existentes en la situación esperada y la situación real de la organización. Es una herramienta muy útil para conocer a qué personas debemos capacitar (reforzando, reafirmando o actualizando, satisfactoriamente, las tareas o funciones propias de su puesto), como también visibilizar aspectos específicos, estableciendo profundidad y prioridades.

La aplicabilidad de las necesidades de capacitación implica elaborar un diagnóstico, en el que se manifiesta el estado real de la empresa, es decir, posibles malestares, determinación de problemas y propuesta de soluciones. Una vez que realizamos el proceso de recolección-confección, procedemos a organizar el plan anual correspondiente. Contamos con cursos dictados internamente y con cursos externos, acordes a cada necesidad.

Nuestras instalaciones están especialmente preparadas para dictar las capacitaciones. En la actualidad, se dictan por Jefes o personal experimentado del área, ya que nos encontramos en vías de formación de instructores que estén enfocados en ese rol.

En el marco de la Certificación ISO 9001, tomamos el compromiso de dictar –al menos– 5 temas obligatorios cada año (Norma ISO 9001, Esquema FSSC 22000, Riesgos Laborales, Responsabilidad Social y Capacitaciones sobre Tarea/Puesto). De esta forma, ayudamos a relacionarnos de mejor manera con la sociedad y con nuestra cartera de clientes, aumentando el trabajo a conciencia, reforzando los valores, la ética empresarial y la calidad de nuestros productos.

Horas de capacitación

2022							
Categoría laboral	Horas totales	Hombres			Mujeres		
		Horas	%	Media de horas	Horas	%	Media de horas
Fuera de convenio	57,5	47	82%	3,5	10,5	18%	0,5
Colaboradores	185	162,5	88%	10,5	22,5	12%	1,5
Operarios	11.663	11.663	100%	109,0	N/A	N/A	N/A
Horas totales	11.905,5	11.872,5	97%	123,0	33	0,2%	1,2

2021							
Categoría laboral	Horas totales	Hombres			Mujeres		
		Horas	%	Media de horas	Horas	%	Media de horas
Fuera de convenio	92	86	93%	1,5	6	7%	1,2
Colaboradores	350	330	94%	2,3	20	6%	1,3
Operarios	15.746	15.746	100%	25,8	N/A	-	-
Horas totales	16.188	16.162	99,8%	20,0	26	0,2%	1,3

2020							
Categoría laboral	Horas totales	Hombres			Mujeres		
		Horas	%	Media de horas	Horas	%	Media de horas
Fuera de convenio	45	42	93%	0,74	3	7%	1
Colaboradores	210	205	98%	1,42	5	2%	0,45
Operarios	4.012	4.012	100%	6,61	-	-	-
Horas totales	4.267	4.259	99,8%	5,27	8	0,2%	0,57

El detalle de los cursos realizados durante 2022 es el siguiente:

Tipo de capacitación	Horas de capacitación
Capataz Revisación	112
Código de ética y Procedimiento de Denuncias	16
Defectos Críticos	366
Equipos de Inspección	52,5
FSSC 22000	15
Inducción de Personal	521.5
Jefe de Horno (Zona Caliente)	10,8
Lubricación IS	41
Manejo Paletizadora	8
Maquinista IS 12 Secc.	6.942
Maquinista IS 6 Secc.	126
Maquinista Prensa	60
Operador de revisión	288
Prevención del COVID-19 ^(*)	9,5
Procedimiento e Instrucción Tarea/Puesto	235,5
Responsabilidad Social	37,5
Riesgos Laborales y Medio	279
Sistema AS400	12
Taller Cambio de Articulo	928
Taller de Instrumento	848

Horas totales	11.905,5
----------------------	-----------------

(*)Capacitación externa.

Además del plan anual, contamos con el programa “Versatilidad”, enfocado al desarrollo profesional del personal de planta permanente, especialmente, de las áreas de Fabricación y Revisación. Los cursos de este programa surgen a raíz de las necesidades internas de la empresa de cubrir determinados puestos.

Disponemos de un Programa de Pasantías. Tenemos un acuerdo con el Politécnico de Berazategui y, en 2022, incorporamos un nuevo convenio con la Universidad Tecnológica Nacional (UTN). También, en este año incorporamos dos pasantes universitarias, estudiantes de la Carrera de Ingeniería Química. Estas estuvieron realizando prácticas durante todo el año y, luego, fueron incorporadas en nuestra nómina permanente.

5.1.3. Seguridad y salud ocupacional

[Contenidos GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10](#)

Contamos con una Política de Gestión Integrada de la Calidad, de inocuidad de los envases para alimentos, responsabilidad social, salud y seguridad ocupacional, y protección ambiental. Esta política y nuestros procedimientos internos aplican a todo el personal, las actividades y los lugares de trabajo de la compañía. Sobre la base de esta, definimos nuestro Sistema de Salud y Seguridad Ocupacional, basado en los requerimientos legales. Nuestro principal objetivo es reducir los índices de siniestralidad en planta, trabajando sobre los indicadores de Frecuencia, Gravedad e Incidencia.

	Unidad de medida	2022	2021	2020
Empleados efectivos	Cantidad	863	827	882
Contratistas totales	Cantidad	51	49	47
Contratistas sujetos a auditoría ⁸	Cantidad	12	12	12

Las contratistas son empresas que Rigolleau S.A. contrata para abordar soluciones industriales, como, por ejemplo, servicios de ingeniería, comedor, proyectos de obra y mantenimiento de instalaciones.

Existen dos Comités de Salud y Seguridad:

- **COHISE (Comité de Higiene y Seguridad):** se tratan estadísticas, temas ergonómicos, de orden y limpieza, y temas puntuales que pudieran surgir. Se miden resultados y se

⁸ Personal del comedor de planta, que recibe auditorías que apuntan a las condiciones del personal y el ambiente de trabajo, pero, fundamentalmente, es un sistema preventivo de control de calidad de los alimentos, a cargo de un proveedor, con quien tercerizamos el servicio.

definen responsabilidades. La frecuencia de las reuniones es mensual y el personal está representado por participantes del Sindicato.

- **CIPA (Comité Interno para la Prevención de Accidentes):** se da seguimiento a las condiciones reportadas y se tratan nuevos temas que aportan a la reducción de accidentes o enfermedades profesionales. La frecuencia de las reuniones es mensual y el personal no está representado. El jefe del servicio médico laboral, el jefe de seguridad, directivos de la empresa y jefes de sectores forman parte del CIPA.

Los riesgos potenciales, asociados a los peligros físicos del entorno del trabajo, son identificados y gestionados por cada responsable del área. Se tienen en cuenta las condiciones de seguridad e higiene en las tareas que se realizan, así como los requisitos legales y/o reglamentarios aplicables.

Nuestro sistema de gestión permite que los distintos sectores de producción gestionen los riesgos, identificando los peligros e informando sobre estos a través de una plataforma digital. Desde esta plataforma, personal de Seguridad y Salud Ocupacional revisa la información que, en conjunto con la Gerencia de Mantenimiento, establecen los planes de acciones necesarios.

La adecuación del ambiente de trabajo es controlada a través de estudios y análisis, que lleva a cabo el área de Seguridad e Higiene en cuanto a iluminación, nivel sonoro, condiciones ambientales, etc., además de las revisiones periódicas que se efectúan en relación con el uso de los elementos de protección personal.

Para las notificaciones de peligros o situaciones de peligro laboral, existen canales formales de comunicación en línea entre los sectores, mandos medios y jefaturas. Desde el departamento de Seguridad e Higiene, se alienta a que el personal participe en prevenir y comunicar cualquier riesgo presente en planta. Esto se ve reflejado, también, en nuestro Código de Ética, al establecer como política la protección hacia el personal frente a posibles represalias. Ante una potencial situación de necesidad de retiro, por situaciones laborales que podrían provocar lesiones, dolencias o enfermedades, el trabajador o la trabajadora, junto a su jefe directo, evalúan y definen las acciones que deben seguir.

Respecto a la notificación e investigación de incidentes y/o accidentes de trabajo, el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales evalúa la necesidad de investigar los accidentes, incidentes o enfermedad profesional comunicados, atendiendo a las características y a la magnitud de aquellos. Como paso previo a la investigación, es preciso que todo accidente de trabajo y/o incidente sea notificado al Departamento de Medicina Laboral y al Departamento de Higiene y Seguridad.

Como norma general, se investigan todos los accidentes de trabajo con baja, de acuerdo con los siguientes pasos:

- a) Se inicia contacto con colaboradores que puedan aportar información sobre lo ocurrido, desde el propio accidentado a otros testigos, si los hubiera.
- b) Se entrevista a las personas contactadas, preferentemente, de forma individual y en el lugar del accidente.

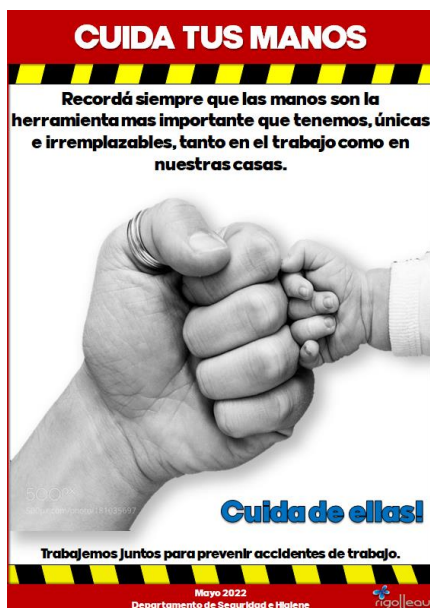
- c) La información por obtener es en referencia a:
- El puesto de trabajo donde se ha producido el hecho.
 - Las tareas que se desarrollan en el puesto de trabajo.
 - Descripción de la secuencia del hecho.
- d) Con la información obtenida, se cumplimenta un informe técnico de investigación, que incluye, de corresponder, un análisis de:
- Causas inmediatas y básicas que se hayan podido constatar o deducir.
 - Acciones correctoras para eliminar o minimizar el riesgo.

Implementamos diferentes programas, procesos y actividades, que nos permiten identificar los peligros laborales, evaluar los riesgos y tomar acciones correctivas:

- **PRS (Programa de reducción de siniestralidad):** consiste en evaluar las causas de accidentes y aquellas situaciones potenciales de accidente en los sectores con mayor incidencia, para luego establecer un plan de acción.
- **Informes de desvíos:** informes diarios de situaciones de riesgo o comportamientos inseguros, que requieren de una acción inmediata.
- **Registro Digital CIPA:** para identificar condiciones inseguras y conductas trasgresoras. Es una herramienta a disposición de capataces y jefes de las distintas áreas que requiere de un reporte diario.
- **Matriz de riesgos por puestos de trabajo/sector:** se evalúan los riesgos potenciales asociados a ciertos peligros definidos (físicos, biológicos, disergonómicos, mecánicos, psicosociales y químicos), su gravedad y la probabilidad de ocurrencia.



Además, como medida para prevenir lesiones, implementamos una capacitación anual en riesgos laborales, que alcanza a todo el personal de planta, y una capacitación a mandos medios (el rol del supervisor y su responsabilidad en el cuidado de la salud del personal). Mensualmente, tenemos una campaña de cartelería en planta, con distintas temáticas de salud y seguridad.



Estas actividades se complementan con el proceso de Inducción de Personal, en el cual se realiza una capacitación formal sobre las normas de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente de la empresa. Adicionalmente, se realizan entrevistas de retorno con colaboradores que hayan sufrido cualquier tipo de accidente. En esta entrevista, se refuerzan temas puntuales acerca de la prevención de estos.

En el siguiente cuadro, se expone el total de horas trabajadas y de horas en capacitación en temas de salud y seguridad.

	Horas trabajadas		Horas de capacitación en seguridad	
	Personal propio	Contratistas	Personal propio	Contratistas
Año 2022	1.624.254	98.308	279	32
Año 2021	1.498.361	94.080	287	47
Año 2020	1.337.875	90.240	560	22 ^(*)

^(*)Capacitaciones no programadas: correctivas o de temas específicos por los riesgos de la actividad.

Los accidentes son investigados como medida correctiva; además, contamos con indicadores de lesiones y partes del cuerpo, e indicadores por tipo de evento (accidente de planta, *in itinere*, enfermedad profesional y reagravamiento).

Los peligros, que determinan riesgos de dolencia o enfermedad laboral, se encuentran determinados sobre la base de los análisis de riesgos específicos por puestos de trabajo. La hipoacusia es la que se identifica como el principal riesgo de dolencia y enfermedad laboral. Esto es a causa de los niveles de ruido en áreas de producción. Estos se monitorean

anualmente, de acuerdo con la reglamentación vigente, y se recomienda el uso de los elementos de protección personal (EPP). No obstante, proveemos de elementos de seguridad acorde a estos riesgos y, también, concientizamos y controlamos, continuamente, para su uso efectivo.

Lesiones por accidente laboral	2022		2021		2020	
	Cantidad	Tasa ^(*)	Cantidad	Tasa ^(*)	Cantidad	Tasa ^(*)
Fallecimiento	-	-	-	-	1	0,15
Con graves consecuencias	-	-	-	-	1	0,15
Lesiones registrables (traumatismos)	65	8,00	62	8,27	85	12,7

(*)La tasa es calculada sobre la base de 200.000 horas trabajadas.

Dolencias y enfermedades laborales	Unidad de medida	2022	2021	2020
Que causaron fallecimiento	Cantidad	-	-	-
Dolencias y enfermedades registrables	Cantidad	1	1	2

Respecto a las lesiones por accidente laboral, el 35% son traumatismos, el 28% corresponde a heridas cortantes, un 13% a quemaduras y otro 12% a cuerpos extraños en los ojos; el 12% restante en otro tipo de lesiones. Respecto a dolencias y enfermedades registrables, se identificó un caso que corresponde a hipoacusia.

En el siguiente cuadro, se detallan los días perdidos por accidente:

Días perdidos	2022	2021	2020
Días perdidos por accidente	1.509	1.353	2.026

Durante 2022, no hubo lesiones ni enfermedades registrables en personal que no es empleado, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo están controlados por la organización.

Servicio médico

El servicio médico está compuesto por un jefe de servicio, un médico laboral y 4 personas licenciadas en enfermería. Este equipo está dotado de los recursos necesarios para ofrecer un servicio de calidad: sala de espera, consultorio médico, sala de emergencia o *shock room* con dos camillas, equipo de DEA, sala de magnetoterapia, una ambulancia completamente equipada de traslados y atención de emergencias en planta, y una administración de archivo de fichas y estudios radiológicos y legajos de salud. Esta administración, también, cuenta con un *stock* de medicamentos para proveer al personal ante la ocurrencia de accidentes, enfermedades o urgencias.

El equipo médico ofrece cursos de capacitación al personal de la empresa. En el período de este reporte, estuvieron enfocados en prevenir el COVID-19. Este equipo, también, se ocupa de realizar los planes de vacunación antigripal y su seguimiento.

Colaboración entre Higiene y Seguridad y bomberos voluntarios de Berazategui

Durante 2022, se continuó trabajando y colaborando con los bomberos de Berazategui; se realizaron simulacros e instrucciones en la operación de autobombas, métodos de succión y ataque.



Objetivos y desafíos futuros

- Implementar charlas de 5 minutos en los sectores de trabajos (planta), llevadas adelante por mandos medio sobre temáticas de seguridad e higiene en el trabajo, tales como uso de EPP, cuidado de manos, orden y limpieza, etc.
- Establecer un canal de comunicación fluido en materia de seguridad e higiene laboral, entre el referente del sector (capataz) y el trabajador o la trabajadora.
- Generar un multiplicador de prevención laboral en las áreas de planta.

5.2. Responsabilidad y atención a clientes

GRI: 3-3

Rigolleau fabrica envases de vidrio para la industria alimenticia y farmacéutica. Por ello, es imperante garantizar la inocuidad del 100% de los envases. Esto quiere decir que no deben

tener contaminantes externos de ningún tipo (vidrio, polvo, etc.), como tampoco generar contaminaciones cruzadas. Para eso, disponemos de un sistema de gestión avalado por las normas FSCC 22000, el cual fue actualizado de nuevo en 2022. En él se cumplen todas las normas y los requerimientos a través de sus monitoreos en los procesos críticos. Los principales aspectos que se controlan son:

- Calidad de materia prima en función de no tener metales pesados considerados globalmente como dañinos (plomo, cadmio, azufre, etc.).
- Calidad del aire que se usa en la fabricación y en el control de los envases.
- Uso de insumos que estén aprobados por instituciones certificadas nacional e internacionalmente.
- Equipos de control e inspección de última tecnología, capaces de detectar cualquier condición de contaminación interna (vidrios sueltos o pegados).
- Puntos críticos de posibles riesgos de contaminación en el proceso.

Nuestra mirada en el cliente

Nuestra planta siempre estuvo abierta para que los clientes conozcan nuestro proceso de fabricación y para que puedan visualizar las condiciones operativas, de seguridad e inocuidad con que trabajamos los 365 días al año; también, para las consultas, sugerencias y propuestas que puedan hacernos.

En Rigolleau, buscamos llevarle a nuestra cartera de clientes los mejores productos, servicios y, sobre todo, una gran experiencia sobre envases de vidrio. Mirando hacia el futuro, tenemos el reto de continuar llevando temas de absoluta prioridad. Entre ellos, se destacan los vinculados al triple impacto, donde el objetivo principal está impulsado por la innovación en nuestros procesos, para lograr un equilibrio a largo plazo entre las personas, el planeta y nuestra prosperidad colectiva.

Ahora más que nunca, los consumidores finales están exigiendo envases seguros y saludables. Estamos enfocados en avanzar en una agenda de sostenibilidad, mediante la eficiencia del consumo energético, el aumento del contenido de material reciclado en los envases que producimos, y la inversión en tecnología y capacitación que nos ayuden a lograrlo.

Nuestra responsabilidad prioritaria con la cartera de clientes es continuar siendo líderes, basándonos en la transformación de nuestros procesos, productos y servicios, y en las relaciones interconectadas con cada uno de ellos, para dar vida a una visión de futuro sostenible en el mediano plazo. Por esto, nuestra propuesta es seguir adelante con la incorporación de productos más livianos y con mayor cantidad de vidrio reciclado, demostrando la dirección sostenible de nuestras operaciones.

Con el objetivo de continuar afianzando el compromiso con la sostenibilidad, elegimos formatos de informes, certificaciones y relaciones de colaboración, que son reconocidas y valoradas por una amplia base de nuestros grupos de interés. Algunos de estos incluyen EcoVadis, Sedex, Glass Packaging Institute, etc.



Nuestro sistema de gestión y calidad

Rigolleau mantiene un Sistema de Gestión Integrada de la Calidad de inocuidad de los envases, responsabilidad social, salud y seguridad ocupacional, y protección ambiental, teniendo como premisa la mejora continua, para ser líder en calidad de servicio, producto y vida laboral.

Trabajamos para mejorar la seguridad, la fiabilidad y la competitividad de todos los productos y servicios, ofreciendo siempre el mayor nivel de calidad posible, en función de las mejores técnicas a disposición. Por esto, promovemos una comunicación activa y bidireccional, que permita entender las expectativas y las opiniones de los clientes, y adaptar nuestras respuestas a sus necesidades.

Por ser fabricantes de envases para alimentos y bebidas, nuestros procesos cumplen con las legislaciones referidas a la inocuidad. Los vidrios que elaboramos, en sus diferentes tamaños y formas, son de tipo Soda-Cal y cumplen con los requerimientos de la Norma IRAM 91311 sobre vidrios, con una clasificación tipo III, según la Farmacopea Americana. Además, nuestros envases cumplen con todos los requisitos establecidos en el Código Alimentario Argentino, el cual incluye las resoluciones GMC del Mercosur, que también está alineado al CODEX ALIMENTARIUS (internacional), incluyendo la Comunidad Europea y FDA.

Si bien los envases de vidrio no son etiquetados ni tienen ninguna información que lleve adherida sobre sus componentes, al cliente se le envía un certificado de calidad, que incluye el comportamiento dimensional y los test físicos a los que son sometidos los productos, dando una respuesta clara de la calidad del envase. Cuando el cliente lo solicita, le enviamos los certificados aprobados por entes autorizados, donde demostramos que estos no generan ningún impacto sobre las personas.

En la actualidad, nuestros procesos están aprobados con el esquema de certificación FSSC 22000, que certifica que estamos trabajando bajo los procedimientos instaurados a nivel global para garantizar la inocuidad de estos. Para ello, se cuenta con una estructura de seguimiento a estas prácticas, donde están definidos los puntos de riesgos en el proceso y establecidos sus controles respectivos. Adicionalmente, ofrecemos a nuestra cartera de clientes el Certificado de Autenticidad de Calidad (COA), donde se incluyen todos los resultados fisicoquímicos dimensionales de los lotes que tienen a su disposición.

Durante el período de este reporte, no hubo casos de incumplimientos a la normativa o a los códigos sobre prácticas de *marketing*, información o etiquetado.

Auditorías y certificaciones

Muchos de nuestros clientes, como parte de su política de calidad en la contratación de sus proveedores, nos realizan auditorías periódicas en diferentes aspectos: calidad, procesos, responsabilidad social, seguridad, salud y medio ambiente. Algunos de los que nos realizan estas auditorías son: Ambev-Inbev, Nestlé, Carrefour, Pernod Ricard, Molinos RP, Heineken, CCU, Arcor, Natura, Coca Cola, Unilever, Avón, IPACE, Lab. Abbott, Lab Pfizer, etc.

Por otro lado, contamos con una política de calidad y monitoreo continuo, acreditada por las siguientes certificaciones:

Certificación	Vencimiento
Certificación ISO 9001	Julio 2024
Certificación FSSC 22000	Marzo 2025
Auditoría SMETA 4 Pilares - SEDEX (Normas laborales, Salud y Seguridad, Medio Ambiente y Ética Empresarial)	2023

También, habitualmente, somos evaluados por entes certificadores reconocidos a nivel regional y global, como Bureau Veritas, Control Unión, Rina Iberia, Lloyd's Register, QCS. También, recibimos auditorías respecto a los Principios Rectores The Coca-Cola Company.

Todas las auditorías, recibidas de clientes y entes externos nacionales e internacionales, fueron aprobadas por Rigolleau. Estas abarcan desde la responsabilidad social hasta el proceso de fabricación. Los vencimientos de estos se extienden desde anual hasta un período de 3 años.

Como acciones destacables de 2022, podemos mencionar:

- Colocación de equipos de inspección automática nuevos para envases de perfumería, de manera de garantizar la calidad. Esto son especiales y son pocas las plantas que lo poseen.
- Actualización del sistema de control de inventarios de mercadería en procesos y almacenamiento final. para tener mayor garantía de manejo en FIFO.
- Actualización de generación de los certificados de calidad con un nuevo modelo, que permite enviar estos certificados a la cartera de clientes en forma inmediata, a través de los remitos de facturación.

5.3. Nuestra comunidad

Contenidos GRI 3-3

Somos conscientes del impacto que tienen nuestras responsabilidades empresarias en la comunidad. En Rigolleau compartimos valores comunales. Esto abarca costumbres, una misma visión del mundo del trabajo y la educación, que transmite de generación en generación los rasgos propios de la comunidad. Esta conciencia se ve reflejada en nuestras políticas, valores, principios y objetivos.

Nuestra política general, relacionada a acciones comunitarias y filantrópicas, tiene como principal fin contribuir, significativa y positivamente, a las entidades aledañas, asociaciones civiles, instituciones educativas y fundaciones. Buscamos agregarles valor por medio de cada una de nuestras tareas, fomentando la participación empresarial, la satisfacción, la empleabilidad y el crecimiento en la sociedad.

Nuestro accionar está permanentemente signado por la lealtad, integridad, dignidad, honestidad, talento, respeto, cooperación y desarrollo personal y profesional, garantizando el pleno desempeño y el comportamiento de todas las personas, impactando, de manera positiva, en la empresa, sus grupos de interés y la comunidad.

Estamos abiertos a escuchar las necesidades de la comunidad y evaluar la forma de poder dar una respuesta positiva. Para esto, nuestros canales de comunicación (por vía telefónica o mail) están abiertos.

5.3.1. Nuestras acciones de impacto en la comunidad

Las personas que componen nuestra compañía, junto a la comunidad, son quienes permiten alcanzar los objetivos desafiantes que asumimos.

Si bien se encontraba incorporado este concepto de manera cultural y se manifestaba a través de prácticas, en las circunstancias excepcionales vividas en 2020, se pusieron a prueba la adaptación a diferentes y volátiles contextos, generación de nuevos vínculos con la comunidad, resiliencia, flexibilidad y cooperativismo entre equipos de trabajo.

A continuación, enumeraremos nuestras colaboraciones más significativas:

Trabajo conjunto con la Municipalidad de Berazategui

Continuamos con el programa Berazategui Recicla, en el proceso de economía circular; un proceso virtuoso, partiendo del vidrio roto o en desuso que se recolecta vía ecopuntos en el partido de Berazategui. Rigolleau retira con transporte propio para reutilizar estos desechos como materia prima para fabricar envases. De esta forma, el envase desechado se reutiliza. Nos apoyamos en la premisa de “Todo junto es basura y separado es un recurso”.

Por otro lado, mantenemos canales de comunicación abiertos para fortalecer nuestro vínculo, con el objetivo de aumentar la empleabilidad en la comunidad.

Seguimos trabajando con la bolsa de trabajo del municipio, en el cual publicamos las vacantes que tenemos disponibles, y nos llegan los perfiles que cumplen con los requisitos; los más

importantes son: residir en la zona y presentar certificado analítico de estudios secundarios finalizado. De esta manera, damos oportunidades a los jóvenes para insertarse en el mercado laboral, e incentivamos a que terminen los estudios secundarios. También, establecimos un plazo de contratación, para que puedan presentar sus candidatos y se efectúe el proceso de preselección, para luego avanzar con entrevistas e ingresos.

Incremento de la capacidad de empleabilidad

Como logro principal relacionado a Comunidades, se encuentra la suba en la empleabilidad de zonas aledañas a Rigolleau. Durante el período de este Reporte, se contrataron a más de 100 personas por año residentes de la zona (aproximadamente, un 80%). Este es el resultado de un canal de comunicación abierto a las comunidades.

Además, sumamos diferentes instituciones educativas. Por esto, trabajamos para generar alianzas con las instituciones universitarias UTN e ITBA, e instituciones de educación secundaria técnica de la zona, como el convenio con el Politécnico Berazategui. El objetivo es compartir proyectos entre el personal de nuestra empresa y el de la institución, provocando una relación ganar-ganar.

En 2022, incorporamos dos estudiantes mujeres de la UTN de la Carrera de Ingeniería Química. Se sumaron al área de Control de Calidad y, luego de capacitarse durante todo el año, pasaron a formar parte del equipo y de la nómina permanente.

Acciones de responsabilidad social realizadas

Todos los años, apoyamos con donaciones a la Sociedad de Bomberos Voluntarios de Berazategui, para que trabajen con más y mejores herramientas en la prevención y resolución de accidentes, y para que puedan realizar su actividad con una mejor calidad de vida junto al debido reconocimiento social. A continuación, se detallan las principales donaciones:

- Donación en \$: 5.400.525 en concepto de mercadería y asistencia a bomberos voluntarios de Berazategui.
- Se obsequiaron 81 botines de seguridad.
- Se donaron 95 cajas de sidra para la época navideña.
- Se realiza el abastecimiento de agua para las autobombas en caso de emergencias. Cuando los bomberos de Berazategui se encuentran trabajando fuera y no tienen agua, vienen a la fábrica para abastecer los camiones y volver al incendio donde estaban trabajando.

También, participamos en diversidad de iniciativas, algunas fueron:

- Participamos activamente con donaciones de diversos artículos de producción (vajillas, platos, copas, vasos, etc.), en comedores infantiles y refugios de personas en situación de vulnerabilidad económica y social.

- Colaboramos con el Hogar de Niños Nomadelfia, que alberga a 44 niños y niñas de entre 1 y 15 años.
- Formamos parte del Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan. Reciclamos papeles con el fin de que vuelvan a la cadena de consumo, convertidos en nuevos productos, evitando la tala de millones de árboles. De esta manera, cuidamos el ambiente y la salud de todas las personas.

Además, siempre estamos activos cuando surgen solicitudes de necesidad en las que podemos contribuir.

6. ACERCA DE ESTE REPORTE

Indicadores GRI 2-1, 2-2, 2-3

El presente Reporte de Sostenibilidad corresponde a:

RIGOLLEAU S.A.

CUIT: 30-50052693-5

Oficina central: Lisandro de la Torre 1651, Berazategui, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Este es nuestro 3^{er} Reporte de Sostenibilidad, el cual fue elaborado tomando como referencia los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*). A través de este, rendimos cuentas en relación con nuestro desempeño económico, social y ambiental de nuestra actividad. Con esta iniciativa, reafirmamos el compromiso constante con la comunidad, los grupos de interés y la responsabilidad social.

El ciclo económico de Rigolleau es desde el 1 de diciembre al 30 de noviembre, período por el cual debemos emitir tanto los Estados Contables como el presente Reporte. En Rigolleau estamos llevando adelante el proceso de rendición de cuentas en forma anual; el período del presente reporte es desde el 1 de diciembre de 2021 al 30 de noviembre de 2022.

Ponemos a disposición los datos de contacto de la empresa, para cualquier información adicional o sugerencia que nos quieran hacer llegar en relación con el presente Reporte de Sostenibilidad:

info@rigolleau.com.ar

Teléfono de contacto: +5411 42562010

6.1. Listado de temas materiales

Indicadores GRI 3-1, 3-2

Para elaborar el Reporte de Sostenibilidad, nos basamos en el análisis de materialidad llevado adelante para el reporte de 2020. Aquel fue realizado en conjunto con los principales grupos de interés, que son los siguientes:

- Comité de Sostenibilidad de Rigolleau
- Trabajadores jerárquicos de Rigolleau y Directorio
- Principales clientes

➤ Principales proveedores

De dicho proceso, surge el siguiente listado de temas materiales, sobre la base del cual se da respuesta en el presente Reporte. La cobertura de información del informe refiere a las operaciones con incidencia directa por parte de la organización.

DESEMPEÑO	#	TEMA MATERIAL
Social	1	Salud y Seguridad en el Trabajo
Social	2	No Discriminación
Gobernanza	3	Cumplimiento Normativo Ambiental
Ambiental	4	Consumos de Energía
Ambiental	5	Materiales Utilizados, Reciclado, Reutilización
Ambiental	6	Generación de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero
Ambiental	7	Generación y Disposición de Residuos
Gobernanza	8	Ética en los Negocios
Social	9	Salud y Seguridad de los Clientes
Ambiental	10	Agua y Efluentes
Social	11	Derechos Humanos
Social	12	Clientes
Gobernanza	13	Cumplimiento Normativo en los Ámbitos Sociales y Económicos
Social	14	Empleo (Contratación y Rotación de Colaboradores, Beneficios, etc.)
Social	15	Formación y Educación
Social	16	Relaciones Trabajador - Empresa
Gobernanza	17	Sistema de Gestión de Riesgos
Ambiental	18	Otras Emisiones Contaminantes al Aire

7. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Rigolleau ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2021 y el 30 de noviembre de 2022, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI	Descripción	Página o referencia	ODS
Contenidos Generales			
GRI 2: Contenidos generales	La organización y sus prácticas de presentación de informes		
	2-1 Detalles organizacionales		
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		
	2-4 Actualización de la información		
	Actividades y trabajadores		

	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		
	2-7 Empleados		
	2-8 Trabajadores que no son empleados		
Gobernanza			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas		
Estrategia, políticas y prácticas			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		
	2-23 Compromisos y políticas		
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas		
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		
	2-28 Afiliación a asociaciones		
Participación de los grupos de interés			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés		
	2-30 Convenios de negociación colectiva		
Temas materiales			
GRI 3: Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales		
	3-2 Lista de temas materiales		
Desempeño económico			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	22	
GRI 201 - Desempeño económico	201- 1 Valor económico directo generado y distribuido	22	8, 9, 13
Prácticas de adquisición			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	21	
GRI 204 - Prácticas de adquisición	204 - 1 Proporción de gasto en proveedores locales	21	8
Anticorrupción			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	17	
GRI 205 - Anticorrupción	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	17	16
Materiales			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	29	
GRI 301 - Materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	29	8, 12
	301-2 Insumos reciclados	29	8, 12
Energía			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	28	
GRI 302 - Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	28	7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	28	7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidad energética	28	7, 8, 12, 13
Agua y efluentes			
GRI 3: Temas	3-3 Gestión de los temas materiales	32	

materiales			
GRI 303 - Agua y efluentes (2018)	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	32	6
	303-3 Extracción de agua	32	6
	303-4 Vertido de agua	32	6
	303-5 Consumo de agua	32	6
Emisiones			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	28	
GRI 305 - Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	28	3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	28	3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	28	13, 14, 15
Residuos			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	29	
GRI 306 Residuos	306-1 Gestión de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	29	3, 6, 12
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	29	3, 6, 12
	306-3 Residuos generados	29	3, 6, 12, 14, 15
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	29	3, 12
	306-5 Residuos destinados a eliminación	29	3, 14, 15
Cumplimiento de normas ambientales			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	16	
GRI 307 Cumplimiento de normas ambientales	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	16	16
Empleo			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	35	
GRI 401 Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	35	5, 8, 10
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	35	3, 5, 8
	401-3 Permiso parental	35	5, 8
Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	41	
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	41	8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	41	8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	41	8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	41	8, 16
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	41	8
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	41	3

	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	41	8
	403-9 Lesiones por accidente laboral	41	3, 8
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	41	3, 8
Formación y enseñanza			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	39	
GRI 404 Formación y enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	39	4, 5, 8
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	39	8
Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	15	
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	15	5, 8
Comunidades locales			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	48	
GRI 413 Comunidades locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	48	
Salud y seguridad de los clientes			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	46	
Cumplimiento socio económico			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	16	
GRI 419 Cumplimiento socio económico	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	16	16